

Come realizzare un Giornale giovanile o studentesco



dalla teoria alla pratica

Obiettivi

Realizzare una pubblicazione redatta da giovani per i giovani, dare voce agli studenti di un istituto scolastico, avere uno spazio informativo, di discussione e d'approfondimento. Sperimentarsi nella gestione di un progetto editoriale in tutte le sue molteplici fasi. Lavorare in un'équipe interdisciplinare (redattori, grafici, fotografi, segretari di produzione). Utilizzare il linguaggio giornalistico e apprendere una metodologia di lavoro nel rispetto dei tempi e degli impegni presi. Autodeterminazione, partecipazione e responsabilizzazione di ogni partecipante al progetto.

Realizzatori

Giovani o allievi e studenti di una sede scolastica che può essere di scuola elementare, media o media superiore.

Fasi indicative di realizzazione del progetto

Creazione di un gruppo editoriale con compiti differenziati (redazione, segreteria, grafica, impaginazione, editing, fotografia, distribuzione e vendita).

Stesura di un progetto editoriale.

Stesura di un preventivo finanziario sulla base dei costi accertati (stampa e materiale di redazione) e del numero di pagine e di uscite annue del giornale.

Ricerca dei fondi necessari per il finanziamento del progetto.

Ricerca di una tipografia (oltre a un certo numero di copie costa meno la stampa rispetto all'uso della fotocopiatrice).

Organizzazione di riunioni editoriali per la scelta dei temi da affrontare nel giornale e assegnazione degli articoli e delle rubriche ai vari redattori.

Preparazione grafica del giornale e correzione delle bozze.

Stampa, distribuzione e vendita del giornale.

Consigli

Fare un numero zero di prova.

Meglio fare un giornale che esca regolarmente (mensile o bimensile) con poche pagine, che stampare un'enciclopedia che pochi leggono e che riesce a essere pubblicata una volta all'anno.

Il numero di pagine si calcola in base al formato del giornale, per evitare sprechi di carta si consiglia un formato A4 o la sua metà, in questo caso le pagine si calcolano in ottavi o in sedicesimi.

Fare delle riunioni regolari di redazione per discutere il taglio editoriale e i contenuti degli articoli e delle rubriche fisse.

Avere dei termini di consegna degli articoli molto precisi.

Prevedere all'interno del giornale uno spazio per i lettori.

Utilizzare carta riciclata o FSC.

Visto il costo elevato della quadricromia si consiglia di utilizzare solo due colori (nero e tutte le sfumature di un altro colore, il bianco è già compreso).

Pensare a una grafica accattivante e all'utilizzo in spazi predeterminati di vignette, disegni e foto digitali.

Avere delle rubriche fisse, con spazi predeterminati e numero di battute minime e massime, aiuterà nel lavoro di stesura e di grafica.

Vendere il giornale a prezzo contenuto piuttosto che regalarlo e poi trovarlo nei cestini o gettato per terra.

Costi

I costi da prevenire sono quelli relativi alla stampa del giornale, farsi fare diverse offerte dalle numerose tipografie del Cantone.

Finanziamento e possibili sussidi

Si può ottenere un riconoscimento e un sussidio tramite la "Legge sul sostegno e il coordinamento delle attività giovanili (legge giovani) del 2 ottobre 1996" se il progetto editoriale è pensato, gestito e realizzato da giovani dai 12 ai 30 anni residenti in Ticino, se il piano finanziario è coerente e sostenibile e se si è compilato correttamente l'apposito formulario.

La Legge giovani può assicurare un contributo finanziario fino al massimo del 50% delle spese necessarie per la realizzazione del progetto, ma solo fino alla copertura di un eventuale deficit. Una sorta di assicurazione che permette di realizzare l'attività desiderata assumendosi il minor numero di rischi possibili. Si può richiedere un contributo finanziario alla direzione della propria sede scolastica.

Si possono trovare delle pubblicità a pagamento da pubblicare sul giornale, si ricorda che è vietata la pubblicità di bevande alcoliche e sigarette nei giornali che espressamente si rivolgono a un pubblico giovanile.

Tramite la vendita del giornale.

Ufficio dei giovani
Via Henri Guisan 3
6500 Bellinzona
Tel. 091 814 86 91
E-mail: info@ti.ch
www.ti.ch/infogiovani

Esempi di progetti simili realizzati in Ticino

"Ichnusa" giornale del Liceo Lugano I.

"LiBertà" giornale del Liceo di Bellinzona.

"L'Altrascuola" organo del Sindacato indipendente degli studenti e degli apprendisti (SISA).

"Virus" rivista del gruppo animazione giovani e20 Vallemaggia.

La "Carta delle politiche giovanili in Ticino", così come "La Carta delle politiche giovanili: dalla teoria alla pratica" e le sedici "Schede tematiche", possono essere scaricate o ordinate tramite il sito Internet: www.ti.ch/infogiovani.

Per ricevere gratuitamente, al proprio domicilio, una o più copie dei due opuscoli o delle sedici schede, è sufficiente telefonare durante gli orari d'ufficio allo: 091 814 86 91.

Elenco delle singole schede tematiche a disposizione: "Come organizzare un Forum dei giovani" - "Come costruire un consenso e realizzare un Centro giovanile" - "Come richiedere e ottenere uno spazio pubblico" - "Come realizzare e organizzare un Infoshop" - "Come realizzare Demo, Ep, CD e Compilation" - "Come realizzare video, videoclip, corti e lungometraggi" - "Come realizzare un giornale giovanile o studentesco" - "Come organizzare concerti, manifestazioni musicali e Open Air" - "Come realizzare e organizzare spettacoli teatrali o di danza" - "Come e perché fare del volontariato" - "Come mediatizzare un progetto o un'attività giovanile" - "Come trovare sponsor, sussidi o fondi per attività giovanili" - "Come realizzare uno Skate park" - "Come costituire un'associazione" - "Come allestire una contabilità" - "Come creare dei legami e progettare un concetto di animazione di strada".