



**Dicastero amministrazione generale
Comunicazione, relazioni istituzionali e
quartieri**

Servizio comunicazione e relazioni
istituzionali
Piazza Nosetto 5
6500 Bellinzona

Agli organi
d'informazione

T +41 (0)58 203 11 50
F +41 (0)58 203 10 20
comunicazione@bellinzona.ch

16 aprile 2019

Comunicato stampa

Progetto “strategia di destinazione” a favore dei commerci

Bellinzona lancia in collaborazione con EspaceSuisse un progetto a favore della realtà commerciale del Centro storico. L'obiettivo è quello di elaborare una “strategia di destinazione” condivisa, che permetta alla Città e ai suoi commercianti di cogliere le migliori opportunità possibili offerte dal presente e dal futuro. Il progetto rappresenta uno dei numerosi sforzi in atto da parte della Città per sostenere lo sviluppo economico del territorio e si svolge in coordinamento con gli importanti studi pianificatori in atto (Masterplan della nuova Città) e con le imminenti e future opere urbanistiche che interesseranno il comparto. Un progetto analogo sarà poi svolto per altri comparti di Bellinzona, in particolare per il centro del Quartiere di Giubiasco.

Il centro del Quartiere di Bellinzona è storicamente luogo di incontri, di scambio e di attività sociali, culturali ed economiche della regione; un ruolo rafforzato dopo l'aggregazione del 2017. Accanto a ciò il Centro storico offre un contesto di alta qualità di vita.

Negli ultimi anni queste funzioni si sono tuttavia destabilizzate: in tutta Europa, in Ticino e anche a Bellinzona si assiste a una progressiva delocalizzazione di commerci e attività storicamente collocate nei centri storici. Soprattutto i commerci e la gastronomia hanno subito i contraccolpi dei cambiamenti strutturali in corso nei rispettivi settori a livello mondiale. Nuove modalità di acquisto, l'accresciuta mobilità, così come consumatori più attenti e scrupolosi negli acquisti, chiamano i Centri urbani a sviluppare una politica economica dinamica, su misura e proattiva.

Una città rivolta al futuro deve trovare strategie adatte a cogliere, da queste tendenze che plasmano la realtà, le migliori opportunità possibili. Per queste ragioni la Città di Bellinzona ha avviato un processo per coinvolgere tutte le parti interessate nella ridefinizione di un posizionamento del centro urbano, facendo capo all'esperta collaborazione di EspaceSuisse (già VLP-ASPAN) e del suo team “Rete Centri Storici”. Quale

base di discussione i consulenti hanno elaborato una “Analisi urbana”, utile quale base di partenza per la definizione di una strategia di riposizionamento.

Dopo una prima fase di analisi interna, il progetto assume ora un carattere partecipativo. Per questo saranno indette serate informative indirizzate a commercianti, esercenti, albergatori e proprietari immobiliari attivi nel comparto interessato dallo studio. Queste si terranno martedì 7 e martedì 21 maggio 2019, alle ore 20.00 presso la Sala dell’Arsenale di Castelgrande.

Inoltre, il progetto sarà seguito da un Gruppo di coordinamento che rappresenterà le parti interessate e che si vuole composto da tre membri del Municipio (il Vice sindaco Andrea Bersani e i Municipali Mauro Minotti e Simone Gianini) e da un rappresentante delle seguenti entità: Società dei Commercianti di Bellinzona, Federcommercio, Gastro Bellinzonese e Alto Ticino, Hotelleriesuisse, CATEF, e Istituto di Previdenza del Cantone Ticino (IPCT).

Grazie all’esperienza aggregata di EspaceSuisse e di tutti gli attori che saranno coinvolti nei rispettivi gremi, il progetto approfitterà di competenze acquisite su scala nazionale e le coniugherà con la realtà di Bellinzona. La volontà è allestire proposte pragmatiche ed efficaci, a testimonianza della sensibilità dalla Città verso il proprio tessuto economico.

Il Municipio