



Messaggio municipale no. 537

**Mandato di prestazione 2022 - 2024 tra
il Comune di Bellinzona e l'Ente
autonomo Bellinzona Musei con il
relativo contributo globale annuo di
Fr. 1'088'650.00 - Aggiornamento
statuto Bellinzona Musei**

3 novembre 2021
Commissione competente
Commissione della gestione

Sommario

1	Premessa	3
2	Esercizio 2021	3
2.1	Programmazione	4
2.2	Comunicazione & Marketing	4
2.3	Logistica / Infrastruttura:	5
2.4	Collezione	5
2.5	Finanze	6
2.5.1	Ricavi	6
2.5.2	Costi	6
2.6	Conclusioni	6
3	Prospettive 2022 - 2024	6
4	Commento al preventivo 2022	8
5	Contributo globale 2022	9
6	Aggiornamento statuto Bellinzona Musei	9
7	Dispositivo	10

Lodevole Consiglio comunale,
signore e signori Presidente e Consiglieri comunali,

1 Premessa

L'ente autonomo di diritto comunale "Bellinzona Musei" è operativo dal 1.01.2016. La trasformazione del Museo di Villa dei Cedri in ente autonomo di diritto comunale è stata voluta per dotare il Museo della necessaria autonomia e indipendenza operativa (pure mantenendo un saldo legame con la Città attraverso il controllo di Municipio e Consiglio comunale) e per valorizzare l'intero comparto di Villa dei Cedri, con il parco e il vigneto.

I compiti di Bellinzona Musei sono definiti dal Comune attraverso un mandato di prestazione, allestito dal Municipio con il Consiglio direttivo dell'ente e sottoposto per approvazione al Consiglio comunale. Il mandato di prestazione deve contenere anche il contributo globale che la Città versa all'ente per assolvere i propri compiti. L'ente infatti deve far capo ai propri mezzi (entrate visitatori, sponsoring & mecenati, affitto di spazi, ecc.), nonché ai mezzi finanziari che il Comune gli mette a disposizione sotto forma di contributo annuo, entro i limiti del mandato di prestazione approvato dal Consiglio comunale. Il precedente mandato di prestazione giungerà a scadenza alla fine del corrente anno. Con il presente Messaggio sottoponiamo pertanto al Legislativo il mandato di prestazione tra la Città e l'ente autonomo Bellinzona Musei per un periodo di tre anni, dal 1.1.2022 al 31.12.2024, comprendente il contributo globale annuo che si propone di versare all'ente per l'assolvimento dei propri compiti.

2 Esercizio 2021

Il 2021 è marcato da una situazione sanitaria sempre limitante per attività di gruppo. Di conseguenza il Museo ha riadattato la sua offerta di eventi nel periodo marzo - maggio, dimostrando la sua capacità di rimanere flessibile e creativo nell'adempire le sue mansioni.

In termini di programmazione, il Museo ha proposto ben tre importanti mostre in Ticino, di cui una fuori le mura, presso il MASI di Lugano. Le mostre 2021 sono state possibili in gran parte grazie al lavoro svolto dietro le quinte sulla collezione negli anni 2018 - 2020 (come già riportato nel rapporto di attività 2020 Bellinzona Musei presentato al Consiglio comunale con il MM no 493 del 19.05.2021 approvato in seduta del 20.09.2021).

2.1 Programmazione

19 marzo- 1° agosto 2021

Irma Blank. BLANK

Museo Villa dei Cedri, Bellinzona

18 aprile – 5 settembre 2021

Luigi Pericle. Ad Astra

MASI, Sede Palazzo Reali, Lugano

18 settembre 2021 – 16 gennaio 2022

Paesaggi a confronto. Arte, natura e società in Svizzera (1850 – 1920)

Museo Villa dei Cedri, Bellinzona

Queste mostre hanno permesso

- a) di dare visibilità alla collezione cittadina e al lavoro svolto su di essa negli ultimi due anni – fondo Luigi Pericle al MASI Lugano e fondo di dipinti dell'Ottocento nella mostra autunnale dedicata alla pittura di paesaggio in Svizzera tra Ottocento e inizio Novecento;
- b) di evidenziare la capacità del Museo di mettersi in rete: la mostra “Irma Blank. BLANK” con sette istituzioni europee, e il progetto Luigi Pericle con sinergie sul territorio regionale (MASI Lugano, Archivio Luigi Pericle Ascona e Museo Villa dei Cedri, Bellinzona).

Gli importanti prestiti concessi al Museo per la mostra “**Paesaggi a confronto**” (Kunstmuseum Bern, Solothurn, Luzern e Winterthur, Kunsthau Zürich, Musée d'art et d'histoire Genève, collezione Christophe Blocher, Collection Pictet, ecc.) sono inoltre il risultato del processo di professionalizzazione del Museo e della rete, nonché della maggiore credibilità che è stato in grado di costruirsi negli ultimi 5 anni. Questo rimanendo nel contributo attribuito a Bellinzona Musei e rimasto invariato dal 2016.

2.2 Comunicazione & Marketing

Nel campo del marketing e del digitale, l'anno 2021 è marcato da un'intensificazione della collaborazione tra Bellinzona Musei e l'OTR Bellinzonese e Alto Ticino. Oltre alla collaborazione già esistente nell'ambito di viaggi stampa o instameet, vari progetti hanno permesso uno sviluppo della visibilità del Museo a livello nazionale e oltre:

- La partecipazione al progetto “Digitalizzazione attrattori turistici della regione” risultato di una collaborazione OTR Bellinzona e Valli e SOB – Schweizerische Südostbahn SA nell'ambito dell'entrata in funzione del Treno Gottardo;
- La selezione tra le proposte da inserire sul Swisstainable Experience Shop di Svizzera Turismo, una campagna di promozione dei prodotti turistici sostenibili in tutta la Svizzera;
- Lo sviluppo nel campo del settore seminari / congressi, grazie ai nuovi spazi realizzati nello stabile ex Balbiani (laboratorio creativo e sala riunione in

affitto). In questo campo, il Museo Villa dei Cedri è stato una dei siti presentati in occasione dell'evento Ticino Open Doors organizzato da Ticino Turismo 5 - 7 settembre 2021.

In termini di **relazioni stampa**, la collaborazione con il MASI Lugano e l'Archivio Luigi Pericle ha permesso al Museo di guadagnare in visibilità nel campo della stampa italiana in particolare.

In termini di **marketing**, Bellinzona Musei ha avviato nel 2019 un processo di analisi del posizionamento del Museo Villa dei Cedri ai fini di potenziare la visibilità del Museo e sviluppare una strategia marketing a medio termine. I risultati definitivi sono stati presentati dalla ditta esterna CCI Consulting SA al Consiglio direttivo a inizio 2021. Sulla base di queste prime informazioni, il 2021 è stato dedicato all'approfondimento di alcuni aspetti oltre allo studio di possibili sinergie con i Settori Cultura e eventi e Comunicazione, relazioni istituzionali e quartieri in termini di comunicazione e promozione.

Inoltre, il 2021 è stato l'occasione di mettere alla prova alcune misure proposte dallo studio di CCI Consulting SA come lo sviluppo del Museumshop e lo sviluppo dei social media.

Le esperienze del 2021, la raccolta di dati sulla provenienza dei visitatori nuovamente in corso nel 2021 (ultimi dati 2018-2019) assieme alle informazioni dallo studio di posizionamento forniranno la base per una strategia di comunicazione & marketing a medio termine che verrà sottoposta al Municipio nel corso del 2022.

2.3 Logistica / Infrastruttura:

Nel campo della logistica, la priorità è stata la definizione delle urgenze e la pianificazione a medio termine degli interventi di manutenzione necessari alla tutela delle opere e all'attività museale. Tra questi interventi, preventivati nel piano degli investimenti, figurano in particolare:

- sostituzione sistema di sicurezza e allarmi
- allacciamento TERIS
- manutenzione persiane Villa dei Cedri

Nel corso del 2021 sono stati ultimati gli interventi nello stabile ex Balbiani per realizzare una sala conferenza / riunione e uno spazio di laboratorio per scolaresche e adulti; spazi che possono essere affittati a esterni, permettendo di sviluppare le relazioni con le imprese regionali e oltralpe.

2.4 Collezione

Donazioni: il lavoro svolto sulla collezione, sull'infrastruttura del Museo e sulla professionalità generale del Museo così come lo sviluppo della programmazione delle mostre ha permesso al Museo di guadagnare la fiducia dei donatori ticinesi e non solo. La collezione della Città si è così arricchita nell'anno in corso dalle donazioni seguenti:

- Donazione eredi Michele Reiner che ha avuto per conseguenza la creazione di un nuovo fondo monografico importante;

- Donazione da privati: un dipinto di gioventù di Flavio Paolucci e due opere grafiche di Ubaldo Monico, che completano in modo interessante e pertinente i rispettivi fondi.

2.5 Finanze

2.5.1 Ricavi

- **Diversificazione delle entrate finanziarie di cassa del Museo:** dal 2020 è iniziata un'offerta di Museumshop oltre alla vendita delle pubblicazioni del Museo in modo da aumentare i ricavi a visitatore, un'offerta che si è particolarmente sviluppata e ha dato i primi risultati nel 2021;
- **4631.000 Finanziamento dal Cantone:** un accordo tra il Cantone e il Comune ratificato con risoluzione governativa n. 495 del 30 gennaio 2019 definisce il contributo al Museo Villa dei Cedri per il periodo 2019-2021 a Fr. 20'000; nel 2021, il Cantone ha inoltre sostenuto con un contributo straordinario di ulteriori Fr. 10'000.00 la mostra "Paesaggi a confronto. Arte, natura e società in Svizzera 1850 - 1920" nell'ambito del fondo "Cultura in movimento".

2.5.2 Costi

L'aumento di costi sui conti di Bellinzona Musei corrisponde a trapasso di conti all'interno della contabilità del Comune (somma nulla per i costi del Comune),

- Introduzione fatturazione delle prestazioni da altri settori del Comune: prestazioni Risorse Umane Fr. 8'600.00 [conto 3130.017).

L'aumento dei costi è inoltre dettato dall'adeguamento

- **3052.000** a costi straordinari indipendenti da Bellinzona Musei e in particolare le modifiche dei costi delle assicurazioni sociali e della cassa pensione [Fr. 7'500.00 CPE compensazione riduzione tasso di conversione].
- **3153.000** del contributo per prestazioni delle AMB, la cui stima nel 2021 era inferiore al fatturato effettivo 2021.

2.6 Conclusioni

Bellinzona Musei prosegue nello sviluppo della sua programmazione a 360° per toccare un pubblico il più diversificato possibile e sulla linea coerente e pragmatica che gli conferisce una migliore visibilità in Ticino e in Svizzera e una credibilità presso collezionisti e altre istituzioni museali - credibilità indispensabile alla realizzazione di mostre di rilievo.

3 Prospettive 2022 - 2024

i. Amministrazione / Risorse Umane / Comunicazione & Marketing

- Gli sforzi saranno in particolare concentrati sulla stabilizzazione della nuova struttura amministrativa del Museo e sull'acquisizione e lo sviluppo delle

competenze in termini di comunicazione e promozione del Museo Civico Villa dei Cedri;

- Proseguirà la collaborazione con l'OTR Bellinzonese e Alto Ticino e Südostbahn (SOB) per la promozione della destinazione turistica Bellinzona;
- Sviluppo strategia marketing a medio termine.

**ii. Collezione e programmazione:
Premessa**

La programmazione segue sin dalla nascita dell'ente autonomo gli obiettivi principali seguenti:

- conservare, valorizzare e far crescere il patrimonio artistico e culturale custodito presso il Museo di Villa dei Cedri (mandato di prestazione Bellinzona Musei, art. 2)
- promuovere e valorizzare il comparto Villa dei Cedri - Villa, parco, vigneto, Tensostruttura (mandato di prestazione Bellinzona Musei, art. 2);
- collaborare con altri enti del territorio per la creazione, la promozione e la valorizzazione d'itinerari turistico-culturali (mandato di prestazione Bellinzona Musei, art. 2);
- raggiungere un pubblico diversificato: regionale, svizzero e turistico;
- garantire la visibilità del Museo nel panorama svizzero (presenza nella stampa, nella rete dei musei, ecc.)
- lo scopo della programmazione di mostre, eventi, laboratori e attività per scolaresche, di audioguide e percorsi per famiglie è la promozione a 360° del comparto;
- le parole chiavi seguenti definiscono la visita al Museo Villa dei Cedri: Arte – Natura – Esperienza.

iii. La programmazione e il lavoro sulla collezione saranno caratterizzati nel 2022 – 2024 dai principi seguenti:

- il Museo Villa dei Cedri è: patrimonio artistico (la collezione) + patrimonio architettonico (Villa storica) + patrimonio naturale (il parco)
- garantire l'equilibrio tra l'attenzione alle particolarità regionali e l'apertura verso l'internazionale;
- la valorizzazione della collezione, anche online;
- la preparazione di un programma particolare e che metta al centro la collezione e il suo sviluppo negli ultimi 10 anni per il giubileo dei 40 anni del Museo (aprile 2025).

In particolare, la mostra primavera/estate 2022 intitolata "Icone vegetali. Arte e botanica nel secolo XXI" vede vari artisti svizzeri, tra cui anche ticinesi, realizzare un'opera con e per il parco del Museo Villa dei Cedri. Questa mostra è realizzata inoltre in collaborazione con il Museo Cantonale di Storia naturale. Mentre la mostra autunno/inverno 2022/2023 studia la storia di una famiglia d'artisti, De Grada, tra la Svizzera e l'Italia. Questa mostra è una

collaborazione tra diverse istituzioni svizzere e parte dallo studio di opere di Antonio e Raffaele De Grada nelle collezioni della Città di Bellinzona.

Il preventivo 2022 allestito dal Consiglio direttivo contempla la gestione dell'attività ordinaria dell'ente autonomo Bellinzona Musei per il 2022.

4 Commento al preventivo 2022

Non considerando ancora il contributo globale comunale, in base al preventivo, l'esercizio 2022 chiuderebbe con un fabbisogno di gestione corrente di Fr. 1'092'523.00; considerando che il contributo globale richiesto alla Città ammonta a Fr. 1'088'650.00, il preventivo 2022 di Bellinzona Musei prevede un disavanzo di Fr. 3'873.00.

Si ricorda che, come indicato al capitolo 2.5, l'incremento del contributo globale annuo da Fr. 1'067'550.00 a Fr. 1'088'650.00 è legato al trapasso a carico di Bellinzona Musei di costi precedentemente assunti dalla Città (fatturazione prestazioni Risorse Umane) dunque a somma nulla sui conti della Città e ad un aumento di costi indipendenti dalla volontà di Bellinzona Musei (come la compensazione della riduzione del tasso di conversione della Cassa Pensione).

Fatte queste premesse, si procede al commento del preventivo 2022:

COSTI

Complessivamente, le spese del personale dipendente crescono; questo aumento non impatta però sul contributo richiesto alla Città, in quanto esso è compensato grazie ad altri movimenti contrari (competenze interne al posto di mandati esterni).

RICAVI

- **4250.003 Ricavi Museum Shop:** l'attività di Museum shop lanciata nel 2021 ha come scopo di aumentare i ricavi di cassa pro capite e ha già dimostrato la sua attrattività nel 2021.
- **4472.000: affitti a terzi come nuova fonte di finanziamento della manutenzione ordinaria** – se il parco immobile sotto responsabilità di Bellinzona Musei è cresciuto con gli spazi dell'Ex Balbiani (laboratorio e sala riunione attrezzata professionalmente), il loro affitto a terzi – a priori possibile da fine ottobre 2021 – permetterà di coprire i costi di uso (acqua, elettricità, telecomunicazioni) e di manutenzione di questi nuovi spazi.
- **4631.000: Finanziamento dal Cantone: aumento per il periodo 2022-2024: il rinnovato accordo** tra il Cantone e il Comune definisce che il contributo al Museo Villa dei Cedri per il periodo 2022- 2024 passa da Fr. 20'000.00 a Fr. 35'000.00 ovvero avviene con un importante aumento a favore del Museo Villa dei Cedri, riconoscendo gli sforzi fatti da Bellinzona

Musei sul territorio – coinvolgendo artisti visivi ma anche scrittori, attori di teatro, illustratori – e stabilendo numerose collaborazioni.

5 Contributo globale 2022

Considerando il fabbisogno derivante dal preventivo 2022 allestito dal Consiglio direttivo dell'ente e tenuto conto degli elementi straordinari indicati nei precedenti capitoli, si propone di versare all'ente autonomo Bellinzona Musei un contributo globale per l'anno 2022 di Fr. 1'088'650.00. Il contributo è stato contestualmente considerato nel preventivo 2022 della Città. Il Municipio ritiene che il contributo previsto sia adeguato, permettendo all'ente di svolgere al meglio il proprio mandato e di garantire un equilibrio finanziario sul medio periodo. Si invita pertanto il lodevole Consiglio comunale ad approvare il mandato di prestazione con l'ente autonomo Bellinzona Musei e il conseguente contributo globale per gli anni 2022-2024.

6 Aggiornamento statuto Bellinzona Musei

Lo statuto di Bellinzona Musei è stato rivisto nel 2018 ma necessita ancora di alcuni aggiornamenti.

In particolare, sono stati aggiornati i Settori responsabili della sorveglianza dell'ente autonomo Bellinzona Musei in funzione della nuova struttura amministrativa ed è stato inserito all'art. 2 un nuovo punto 2 in seguito ai contratti di prestazione con il Settore Finanze e promozione economica e il Settore Risorse umane.

Art 3. Punto 3: la data di consegna delle informazioni per il rinnovo del mandato incluso il fabbisogno corrisponde alla data di consegna del Preventivo per l'anno seguente, ovvero è passata dal 31 marzo al 31 agosto, perché deve prendere in considerazione il consuntivo dell'anno precedente, le informazioni dalla revisione dei conti dell'anno precedente e un preconsuntivo dell'anno in corso.

Art. 13 punto 4: è stato precisato il periodo di eleggibilità del comitato scientifico, ovvero è eleggibile per quattro anni, viene riconfermato o rinnovato con il rinnovo dei poteri comunali ed è sempre rieleggibile.

Art. 15: è stato precisato e completato l'articolo sull'ufficio di revisione esterno indipendente, la cui nomina spetta al Municipio ed è valida per un periodo quadriennale e un massimo di otto anni.

7 Dispositivo

Per le considerazioni espresse e fatto riferimento agli atti citati, codesto lodevole Consiglio comunale è quindi invitato a voler **risolvere**:

1 - È approvato il mandato di prestazione tra il Comune di Bellinzona e l'Ente autonomo di diritto comunale Bellinzona Musei, per il periodo 2022-2024, con il relativo contributo globale annuo di Fr. 1'088'650.00.

2 - È approvato l'aggiornamento dello statuto di Bellinzona Musei.

Con ogni ossequio.

Per il Municipio

Il Sindaco
Mario Branda

Il Segretario
Philippe Bernasconi

Allegati:

- preventivo 2022
- mandato di prestazione Bellinzona Musei 2022 - 2024
- statuto Bellinzona Musei