



Dicastero amministrazione generale

Servizi centrali

Servizio cancelleria

Piazza Nosetto 5

6500 Bellinzona

T +41 (0)58 203 10 00

F +41 (0)58 203 10 20

cancelleria@bellinzona.ch

Egregio signor

Pietro Ghisletta

Per il gruppo PPD-GG

24 novembre 2021

## Interrogazione 14/2021

### "Claro: ai giovani manca un punto d'incontro!" del gruppo PPD-GG

Egregio signor Ghisletta,

facciamo riferimento all'interrogazione allegata, recapitata alla Cancelleria comunale il 1. di ottobre 2021.

Visto l'art. 35 del Regolamento comunale 28 giugno 2018 le inviamo quindi la presente risposta.

#### **In ordine**

In applicazione della LOC, art. 65, il Regolamento comunale dà al Municipio 60 giorni di tempo per trasmettere all'interrogante la propria risposta scritta.

La presente risposta è pertanto tempestiva.

#### **Nel merito**

Prima di affrontare i quesiti posti, occorre premettere che il quartiere di Claro conta poco più di 3'000 abitanti, rientrando quindi fra gli ex Comuni più popolosi dopo i quartieri di Bellinzona e Giubiasco, fungendo da un punto di riferimento per i quartieri nord di Bellinzona. Al suo interno possiamo trovare una ventina di associazioni ed enti, e svariate attività commerciali di ristoro e svago.

L'interrogante chiede al Municipio:

- 1. Considerato il grande interesse dei giovani del Quartiere di Claro, chiaramente espresso nella lettera al Municipio allegata, intende il Municipio proporre soluzioni atte a soddisfare le richieste di un ritrovo attraverso l'offerta di strutture idonee o, perlomeno, individuando una piazza pubblica nella quale installare un distributore di bibite o snack?**

Il campione di 13 firmatari della lettera non necessariamente è rappresentativo del pensiero di tutti i giovani del Quartiere di Claro. Per comprendere meglio la portata della richiesta, e sull'idea di fondo che ha portato un gruppetto di giovani a indirizzare lo scritto all'Autorità, funzionari dell'Amministrazione hanno pertanto incontrato il primo

firmatario della missiva. La riunione è stata positiva e ha permesso di recuperare indicazioni e informazioni riguardanti l'attività dei cittadini più giovani.

Parallelamente è stata contattata la ditta Selecta per raccogliere informazioni riguardanti il posizionamento di un distributore automatico. Uno degli aspetti più rilevante tra quelli emersi è quello che non necessariamente, per questo genere di iniziative, il partner è il Municipio. Si ritiene infatti che non debba essere l'ente pubblico a farsi carico di iniziative commerciali che possono comunque essere portate avanti e concluse da privati o altri enti sui propri fondi. È in ogni caso la ditta a pronunciarsi in modo definitivo se il posizionamento di un distributore automatico in un determinato luogo sia commercialmente attrattivo. L'Autorità ha dei compiti che solo lei può svolgere, ed è su queste competenze che deve orientarsi. Questa segnalazione da parte di giovani Claesi ha comunque permesso di raccogliere informazioni e contatti utili per gli uffici comunali preposti a continuare a chinarsi sul tema dei giovani nella nuova Bellinzona, anche supportandoli a concretizzare le loro iniziative con altri canali o con il supporto di altri enti.

## **2. Si è già pensato di implementare l'attività e la presenza del Social Truck durante i fine settimana nelle piazze dei Quartieri?**

Si premette che sin dall'inizio del progetto *The Social Truck* - pensato come progetto a misura di giovane, che si adatta quindi a esigenze e desideri di questa fascia della popolazione - è stata sottolineata da parte del Comune l'importanza che l'iniziativa fosse presente in tutti i quartieri della Città, in modo da coinvolgere e cogliere le esigenze di tutti i giovani Bellinzonesi. Tale indicazione è stata tenuta in considerazione dai responsabili del progetto e figura sul rapporto di attività 2020/2021. Per quanto attiene alle particolarità del nostro territorio in rapporto all'aggregazione giovanile, l'agglomerato è caratterizzato da un centro che funge in modo particolare da catalizzatore e luogo di ritrovo di gruppi giovanili. Più della metà dei giovani con i quali il progetto è entrato in relazione asserisce di spostarsi dai quartieri limitrofi per raggiungere il centro urbano. Le uscite del *The Social Truck* sono state strutturate seguendo le esigenze e gli spostamenti giovanili, nonché eventuali segnalazioni, adeguandosi agli stessi. Ciò ha portato ad una mappatura del territorio che permettesse di identificare i luoghi maggiormente frequentati. Sulla base delle informazioni raccolte è stato creato un programma trimestrale di presenze sul territorio, privilegiando le zone urbane in cui l'aggregazione giovanile è maggiormente marcata, con l'intento di andare verso i giovani laddove questi ultimi si incontrano. Ciò nonostante, la presenza del progetto ha coperto tutti i quartieri, anche quelli in cui i gruppi giovanili sono pochi e meno numerosi.

Per quanto attiene alle uscite sul territorio nei vari quartieri, a Claro il progetto è stato presente il 10% del tempo (a titolo di confronto nel quartiere di Bellinzona questa percentuale è del 70%). Da quanto osservato dagli operatori del progetto durante le presenze in questo quartiere (svolte presso le scuole elementari, l'ex stazione e la chiesa di Scubiago), non si sono riscontrati luoghi in cui vi fosse una particolare aggregazione giovanile; i ragazzi incontrati sono stati pochi. Da questi ultimi non sono emerse richieste particolari o indicazioni su ciò che manca. In generale i giovani nella fascia d'età interessata dal progetto lamentano/hanno la percezione che non ci sia niente da fare, ma ciò indipendentemente dal quartiere in cui vivono.

### **3. In quale misura e con quali strumenti il Municipio dimostra nel Quartiere la sua vicinanza alla vita quotidiana dei singoli Quartieri?**

La domanda non è chiara posta in questi termini. Potremmo tentare di interpretarla con riferimento alla possibilità da parte del Municipio di recepire eventuali bisogni o richieste da parte della cittadinanza, e offrire poi soluzioni. A Claro è stato insediato un importante Servizio comunale, quello del Movimento della Popolazione, aperto e disponibile per la cittadinanza in tutti i giorni della settimana. Da quando è stata aperta l'agenzia postale nella casa comunale, gli orari di apertura sono stati modificati ed estesi alla sera fino alle 18:00. Oltre alla presenza di uffici amministrativi comunali, il quartiere conta due Consiglieri comunali, che nel loro ruolo rappresentativo possono portare all'attenzione dell'Autorità segnalazioni importanti per il proprio quartiere. Infine bisogna ricordare anche il ruolo degli organi rappresentativi nei quartieri, nella forma delle Associazioni o Commissioni di quartiere – in questo caso Claro Viva – che, supportate dal Servizio quartieri, fungono da forte ricettore o antenne per i propri concittadini. Proprio l'Associazione di quartiere di Claro propone attività ed eventi per favorire l'aggregazione e per discutere del proprio luogo di domicilio. Come poi esposto al punto 2, anche altri progetti della Città, come *The Social Truck* e il progetto *Mini Move*, tendono a raggiungere anche i quartieri più distanti dal centro Città.

Con i migliori saluti.

Per il Municipio

Il Sindaco

Mario Branda

Il Segretario

Philippe Bernasconi