



Dicastero amministrazione generale  
Servizi centrali  
Servizio cancelleria  
Piazza Nosetto 5  
6500 Bellinzona

T +41 (0)58 203 10 00  
F +41 (0)58 203 10 20  
cancelleria@bellinzona.ch

## Interpellanza 29/2024

Fa stato la versione pronunciata durante la seduta del Consiglio comunale

- 1. È stato pubblicato un concorso per l'aggiudicazione della parte "gastronomica" all'interno del concetto "Città di Natale 2024" previsto in Piazza del Sole? Nel caso di risposta positiva, quali erano i criteri principali contenuti nel documento e quanti i partecipanti al concorso? Nel caso di risposta negativa, perché il Municipio ha deciso di non procedere con un concorso e rendere il tutto più ufficiale anche alla luce delle ricorrenti critiche?**
- 2. Come è gestita la collaborazione tra Città e i partner, in special modo quello che si occupa della proposta gastronomica? Come è definito e quantificato l'aspetto economico tra le parti? L'affitto è forfettario o legato all'andamento dell'evento. In quest'ultimo caso come è definito l'importo?**

Non è stato pubblicato alcun concorso per l'aggiudicazione della parte gastronomica all'interno del concetto "Città di Natale 2024" in piazza del Sole per l'edizione 2024, perché da oltre 10 anni le strutture di Piazza del Sole vengono date in gestione all'Associazione Natale a Bellinzona, associazione composta dalle seguenti società sportive: ACB, GDT, Basket Bellinzona e AC Ravecchia. Sono le associazioni sportive che scelgono i partner con i quali lavorare per l'offerta gastronomica. Per edizione l'Associazione Natale a Bellinzona corrisponde un affitto di fr. 110'000. - alla Città per il noleggio delle tensostrutture.

- 3. Ripensando a recenti eventi, quanti sono stati i partecipanti ai concorsi per l'assegnazione di postazioni all'interno dei seguenti eventi: festa popolare della musica, Natale in Città, Europei e Mondiali di calcio, non da ultimo lo spazio in golena?**

Per la Festa della Musica Popolare è stata creata un'Associazione con l'esclusivo compito di pianificare, programmare e organizzare l'evento. L'Associazione, voluta dal comitato centrale promotore dell'evento, si è preoccupata di pianificare, in autonomia, anche tutta la parte food & beverage per l'intero evento.

Per gli Europei e i Mondiali di Calcio sono state previste le seguenti modalità organizzative:

fino al 2018 l'evento con cadenza ogni due anni veniva organizzato all'interno di Belliestate, attività promossa dall'Ente autonomo Bellinzona Sport, l'edizione 2020 non ha avuto luogo causa COVID, l'edizione 2022 – mondiali Qatar – ha avuto luogo durante il periodo di Natale. Le partite sono state proiettate nel contesto di Natale in Città con l'Associazione Natale a Bellinzona. Per finire gli europei 2024 sono stati inseriti nel contesto dell'evento Festival Park, promosso da M&M solutions. La concomitanza con l'evento Festival Park al Parco Urbano ci ha di fatto permesso di ottimizzare le spese inserendo la proiezione delle partite nella sua programmazione.

Lo spazio in golena è stato gestito con un progetto pilota, della durata di due mesi, che aveva quale scopo quello di capire in che modo formulare il bando di concorso per l'assegnazione dello spazio a partire dal 2025. Per i mesi di settembre e ottobre 2024 la gestione dello spazio è stata demandata alla MS Catering.

- 4. Quanti sono i gestori della ristorazione che si sono alternati negli ultimi cinque anni in Piazza del Sole per Natale in Città?**
- 5. Quanti sono i gestori della ristorazione che si sono alternati nelle ultime edizioni di Europei e Mondiali al Parco urbano o nello spazio utilizzato in precedenza?**

Tutte le gestioni sono state attribuite ad Associazioni no profit, che hanno a loro volta trovato delle collaborazioni puntuali con partner presenti sul territorio, fatta eccezione dell'edizione 2024 europei di calcio che è stata inserita nel programma Festival Park promosso dalla M&M Solutions e del progetto pilota in golena.

- 6. Che tipo di coinvolgimento è stato promosso con gli esercenti già presenti sulla piazza? Cosa è stato fatto? Esistono degli scritti, dei verbali di riunioni?**
- 7. Il paese è piccolo e la gente mormora: il Municipio è convinto di aver agito correttamente e nel rispetto delle varie sensibilità, tra cui quella delle associazioni di categoria? Perché non privilegiare modelli altri modelli d'organizzazione? Perché non privilegiare anche in Città il modo di agire trasparente di altre città (vedi ad esempio Lugano)?**

Per favorire gli esercenti presenti nel centro Città, il Municipio sostiene annualmente sia con contributi in denaro che con contributi in prestazioni, i promotori privati senza scopo di lucro che organizzano e animano il centro permettendo indirettamente anche a bar e ristoranti di aumentare le loro entrate. Va anche detto che nei tavoli di dialogo ai quali partecipano anche gli esercenti non si sono mai ricevute lamentele su questi aspetti.

Si ribadisce nuovamente che a differenza di quanto accade altrove o in altri contesti, nelle manifestazioni citate la ristorazione viene affidata ad associazioni locali no-profit, permettendo loro di conseguire un margine di entrata utile a promuovere la propria attività, usualmente di carattere sportivo o culturale.