



Dicastero amministrazione generale
Comunicazione, relazioni istituzionali e
quartieri

Servizio comunicazione e relazioni
istituzionali
Piazza Nosetto 5
6500 Bellinzona

Agli organi d'informazione

T +41 (0)58 203 11 50
F +41 (0)58 203 10 20
comunicazione@bellinzona.ch

16 maggio 2025

Comunicato stampa

Bellinzona 2030: una nuova cultura aziendale sempre incentrata sulla persona, dal cittadino al collaboratore

La Cultura aziendale, quale elemento centrale dell'attività dell'Amministrazione comunale e quindi pilastro anche del Manuale qualità che è in via di costruzione: questi i temi centrali dell'annuale incontro del Municipio con i circa 130 funzionari dirigenti appartenenti a tutti i dicasteri della Città e agli Enti autonomi. Un incontro, quello di quest'anno, che cade a 8 anni dall'aggregazione dei 13 ex Comuni. Un tempo certamente lungo, che è servito ad assorbire e amalgamare non solo persone e mezzi, ma anche un insieme di obiettivi e valori che derivano dalle Amministrazioni precedenti, sintetizzate inizialmente nel documento che delineava il progetto aggregativo. Un documento, quello sulla cultura aziendale, disponibile su www.bellinzona.ch/bellinzona2030.

Alla presenza del Municipio, Direttori e Responsabili di servizio e di ufficio hanno assistito e discusso alcune importanti tematiche legate al buon funzionamento dell'Amministrazione comunale intesa come entità aziendale, seppure di natura pubblica, quindi non volta al profitto, che persegue obiettivi di varia natura facendo capo alle risorse umane, logistiche e finanziarie a disposizione. Un'entità che per operare al meglio si è concentrata dapprima sulla sua organizzazione e sulle modalità operative concrete, ma che nel tempo ha pure sentito l'esigenza di riflettere su una cultura aziendale condivisa al suo interno. Un'altra peculiarità dell'ente pubblico comunale è inoltre quella di erogare servizi molto diversificati, che vanno dall'educazione, alla sicurezza, alla gestione del territorio, alla sanità, fino alla cura e all'accudimenti degli anziani. Tutto questo mantenendo sempre presente, ha ricordato in particolare il Sindaco Mario Branda, che al centro di tutto vi è la persona intesa nella sua unicità. E ciò sia nel rapporto con le cittadine e i cittadini, sia in quello tra collaboratrici e collaboratori, a maggior ragione quando si riveste il ruolo di funzionari dirigenti.

Come detto, sebbene la priorità nei primi anni sia stata data all'operatività, la riflessione sulla cultura aziendale è iniziata già alcuni anni fa, con le prime riflessioni proposte dai funzionari dirigenti nel 2022 e nel 2024. Essa scaturiva dall'esigenza, per una Città "giovane" e nata da una fusione di 13 Comuni nel 2017, di trovare una propria identità anche in questo ambito. Un imperativo che deve permettere all'Amministrazione di un Comune di diventare in tutto un'entità nuova, completa e riconoscibile sia all'esterno sia al suo interno. La base di tale riflessione sono stati la visione, la missione e i valori contenuti nello studio aggregativo. Questi primi tasselli oggi confluiscono in un documento naturalmente più esteso, dinamico poiché

andrà adattato nel tempo, che sostanzialmente starà alla base dell'attività della Città in tutti i suoi ambiti d'azione e sarà quindi parte integrante del Manuale qualità che sta frattanto prendendo forma e diverrà anch'esso importante strumento di operatività. Il fine è quello di promuovere allo stesso tempo una cultura della qualità che permetta, grazie alla codifica e alla regolare verifica, di minimizzare i rischi connessi con l'attività del Comune, siano essi legati alla sicurezza, legali, finanziari o di altro genere ancora.

Manuale qualità che sarà reso accessibile per gradi nelle prossime settimane a tutte le collaboratrici e a tutti i collaboratori e dove nei prossimi anni saranno altresì codificati tutti i compiti, i processi e i flussi lavorativi, fino alle singole istruzioni di lavoro che compongono la totalità dei servizi erogati dalla Città.